

SPECIFICATIONS TECHNIQUES RELATIVES AU MATERIEL DE DIFFUSION DE MTV NETWORKS FRANCE

La programmation MTV NETWORKS FRANCE est transmise via un système de serveur automatique, numérisée à partir de Betacam Digital. Bien qu'il soit possible d'utiliser des Beta SP, le matériel de transmission à fournir est idéalement sur support Betacam Digital, fabriqué à partir du master de référence.

1/ NORMES TECHNIQUES POUR LA FABRICATION D'UN PRET A DIFFUSER (PAD)

Afin d'optimiser les niveaux audio et vidéo, merci de nous fournir le matériel conformément aux spécifications mentionnées ci-dessous :

DESCRIPTION	BETACAM DIGITAL	BETA SP
Référence d'alignement	Sony ZRP	Sony CR5 2BPS
Signal vidéo	625/50 (PAL)	
Caractéristiques des niveaux de sortie	Aligné sur Sony DVW500P (ou équivalent), il doit produire un CCIR 656 270Mbits/s lequel lorsque converti en analogique produit un signal PAL conforme aux spécifications EBU	Selon les spécifications EBU composants l'enregistrement du signal PAL
Ratio	4:3	4:3
Référence niveau audio	-18dBfs	0dB Vu (= +4dBu)
Entrée/ Sortie audio	STEREO	STEREO
Référence alignement audio		Sony CR8 1BPS
Niveau pic audio	- 8dBfs (= +10dBfs au-dessus de la référence)	+2dB Vu
Pré-emphase audio	Aucun	
Niveau du noir	Lorsqu'un pixel est noir, les spécificités du voltage transmis et enregistré doivent être de zéro (0) Volt. Tout niveau de noir inférieur à ceci est non conforme	Lorsqu'un pixel est noir, les spécificités du voltage transmis et enregistré doivent être de zéro (0) Volt. Tout niveau de noir inférieur à ceci est non conforme
Niveau des blancs (= la luminance)	Lorsque les pixels sont au maximum, la luminance doit avoir un voltage de +0,7 Volts (= 700mV). Tout niveau de luminance supérieur à celui-ci est non conforme	Lorsque les pixels sont au maximum, la luminance doit avoir un voltage de +0,7 Volts (= 700mV). Tout niveau de luminance supérieur à celui-ci est non conforme
Pistes audio	A1 & A3 gauche, A2 & A4 droite	A1 & A3 gauche, A2 & A4 droite

2/ TIME-CODE (SMPTE/ EBU)

Le time-code doit comprendre 8 valeurs numériques (PAL) verrouillé pour la vidéo et doit être en continu sur l'ensemble du programme (incluant également la section avant le début du programme). Il ne faut jamais utiliser le code de synchronisation suivant : 00.00.00. Le VITC doit être enregistré sur les lignes 19 et 21 et il doit être identique au LTC.

3/ ENREGISTREMENT D'UN PROGRAMME

Le matériel à enregistrer doit être conforme aux spécifications mentionnées ci-dessous :

TIME-CODE	DUREE	VIDEO	PISTE 1	PISTE 2	PISTE 3	PISTE 4
09:58:00:00	30''	Noir	Silence	Silence	Silence	Silence
09:58:30:00	60''	Mire à 75% (plein écran)	1000Hz	1000Hz	1000Hz	1000Hz
09:59:30:00	20''	Carton d'identification	Silence	Silence	Silence	Silence
09:59:50:00	7''	Décompte	Silence	Silence	Silence	Silence
09:59:57:00	3''	Noir	Silence	Silence	Silence	Silence
10:00:00:00	Programme	Programme	Gauche	Droite	Gauche	Droite
Fin Programme	60''	Noir	Silence	Silence	Silence	Silence

4/ CARTON D'IDENTIFICATION

A l'exception du 1^{er} carton d'identification figurant sur la bande (Cf = tableau ci-dessus), chaque autre élément figurant sur ce même support doit avoir un carton d'identification inséré 10 secondes (10'') avant le programme et avec une durée de 5 secondes (5'').

Le carton d'identification doit être conforme aux spécificités mentionnées ci-dessous :

NOM DE LA CHAINE

Titre du programme

Cart Number (sauf pour GAME ONE)

Durée

Format Image

Pistes audio

Spécificités pour les chaînes suivantes : NICKELODEON, MTV, MTV PULSE, MTV IDOL, MTV BASE

Si plusieurs éléments doivent figurer sur un même support, nous devons avoir :

- Les numéros de Cart Number doivent se suivre
- On ne peut excéder un cumul de plus de 30 éléments sur une même bande
- Sur les étiquettes de bande et sur le boîtier, les Cart Number doivent impérativement figurer

5/ INDICATION POUR UNE MODULATION MOYENNE D'UN PROGRAMME (= AMPLITUDE)

A. PUBLICITE et AUTOPROMOTION

L'amplitude moyenne d'une publicité ou d'un élément d'autopromotion doit être comprise entre -8dBfs et -10dBfs sachant que le -8dBfs correspond au pic audio.

B. EMISSION/ EPISODE/ SPECIAUX dit «PROGRAMME »

L'amplitude moyenne d'un programme doit être comprise entre -10dBfs et -14dBfs sachant que le -8dbfs correspond au pic audio.

6/ PUBLICITE

Chaque support ne peut contenir plus d'un spot publicitaire.

A compter du mercredi 2 avril 2008, la publicité télévisée doit être livrée au format 14/9 sur toutes nos antennes.

A. PRODUCTION EXTERNES

La production de tout spot publicitaire se fait au format 16/9 FHA* donc chaque spot doit obligatoirement être transcodé et livré au format 14/9 pour une diffusion 4/3.

B. MENTIONS

Pour l'évaluation de la taille, de la lisibilité et de la durée d'exposition des mentions, il doit être tenu compte de leur réduction lors du passage au 14/9.

A titre indicatif, pour obtenir une taille 't' en 14/9, il faut prévoir 1,17 x 't' en 16/9 FHA*, sans préjudice des dispositions de la recommandation 'mentions et renvois' du BVP.

Il en est de même pour les temps de présence des mentions déroulantes horizontales. Les bords latéraux de l'image étant tronqués lors du passage au 14/9, ce temps est diminué. Au moment de la finition 16/9 FHA* pour obtenir une durée 'd' en 14/9, il faudra prévoir 1,37 x 'd' en 16/9 FHA*.

Les bords gauche et droit de l'image seront toujours coupés lors du passage au 14/9. Il faut donc prévoir une zone de sécurité définie ci-après : 5% haut et bas ; 13,50% gauche et droite.